

Una piattaforma produttiva italiana interconnessa con il mondo

di Fabio Storchi

Il comparto dei Sistemi di Trasmissione Movimento e Potenza raggruppato nell'Associazione Assiot, vanta una posizione di assoluta importanza nel panorama mondiale. Negli anni il settore ha consolidato tale primato sviluppando una piattaforma produttiva interconnessa: una grande filiera in grado di mantenere la propria competitività nel mercato mondiale.

Secondo l'International Trade Centre, la nostra industria meccanica è seconda al mondo per competitività subito dopo la Germania. Nel 2014 abbiamo raggiunto risultati storici. Il principale è quello relativo all'export che, su una produzione complessiva di 400 miliardi di euro, ha toccato i 192 miliardi con un saldo positivo di ben 65 miliardi. Il nostro successo conferma che esiste una grande capacità innovativa, che le dimensioni non rappresentano un vincolo se si ha la volontà e il coraggio di andare per il mondo e che la proprietà familiare, garanzia prima della stabilità degli assetti proprietari, è un pre-

ECONOMY

A Globally **Connected** Italian Production Platform

The power and movement transmission systems sector, grouped together in the Assiot association, can boast of its position of global relevance. Over recent years, the sector has consolidated this position by developing an inter-connected production platform: a crucial aspect for staying competitive in the worldwide market.

by Fabio Storchi

According to the International Trade Centre, our mechanical sector is second only to Germany in the global competitiveness rankings. In 2014, record results were reached. The most important is that of exports, which on €400 billion of production, reached a combined total of €192 billion with a plus of €65 billion on the balance sheet. This success confirms the ability to innovate, that size of company does not have to be a disadvantage if you possess the will and courage to face foreign markets and that family run businesses represent a guarantee, firstly of the ownership of assets but also as a useful pre-requisite to the formation of long-term business strategy. We have not yet

even come to the question of our own country. A fundamental point in an area like the Padania plain, where companies, production districts and production chains have, over decades, created a dense concentration of manufacturing, electronic, motoring and mechatronic excellence. An environment where world leadership of the motion and power transmission sector has been a practically natural consequence (under the watch of the Assiot association).

A globally competitive, borderless production chain

Despite the crisis having principally affected the internal market, our sector has been able to

further consolidate a wide ranging and highly original and globally connected production platform. For our companies which are mostly concentrated in the central-north area of the country, the plants, products, human resources, markets and clients are interwoven in a complex chain that goes beyond national boundaries. All this, together with the constellation of new production sites set up around the world creates a multi-territory economic community that crosses continents. The main players in this panorama are the medium to big companies who can integrate production function with non-material function such as research, product innovation and processes, market management, post sales services etc. But also, as we have seen, to produce and indeed "think" outside Italy. Bearing this in mind it is useful to consider that in the future, what is important for a company will not be its level of international business but



Fonte: www.buissolutions.org.uk

its position in a production chain that can be globally competitive. If the chain moves in the right direction, pulled by the major companies, all businesses within the chain, including sub-suppliers, will directly or indirectly benefit.

Knowledge will be ever more the determining production factor

The essential pre-requisite for any successful future in the “mechanical” world is the sharing of “knowledge”, which our companies must search out through connections with all that is at the technological and “cultural” cutting edge. We are in no way the also rans! Data undoubtedly show that mechanics has a fundamental role in innovation. The future belongs to this very sector because new technology will combine with mechanics to create new products and services. We are experiencing a genuine “cultural revolution” based, above all, on human intelligence, working processes and community. An era in which knowledge is on the way to becoming the over-riding production factor. The company I founded with my brothers is

today one of the many “pocket multinationals” that represent the “made in Italy”. If I consider four decades of passionate work, I can not think of the hundreds of employees for whom our company has been and is a perspective of “life”: from the first day of work until retirement. A strong, intense and personal link. Since, like many colleagues of mine, I live this reality, I’am concerned about the conflicts that still survive in companies, which are motivated by ideological issues, principle or mere defense of practices and habits now worn and outdated. The world goes in another direction, and asks businesses and workers to be more and more committed to achieve shared business projects. This is not only the correct scenario but also the only scenario possible: with complexity increasing through all processes, the human element is the only single factor able to be at the centre of such processes. This happens because only the human mind is capable of the flexibility and creativity necessary to adapt to such a complex environment, that being the variables and multiple outcomes that surround us daily. Other forms of capital investment, machinery, software

and formal procedures cannot alone, cope with such a myriad of factors.

New, flexible factories under the Industry 4.0 format

Industry 4.0, the vision that Germany created to define its reborn manufacturing sector, places the intelligent or Smart factory at its heart, based on an ability to adapt, ergonomic efficiency as well as creating partnerships in company eco-systems and value added processes strongly linked to geographical identity. This is the direction for Italian companies to go. Thanks to individual brilliance, supported by digital solutions, the “new” factories can manufacture with flexibility, with ever higher levels of efficiency and quality; they can use innovative materials and solutions with such competitiveness that a large range of products with autonomous and adaptive qualities can be offered. This is the challenge that every manager faces and accepts, day in, day out, hoping to finally be part of a national set up that shows equal pride in their actions as well as the responsibility and desire to look to the future. ●

supposto utile allo sviluppo di coerenti strategie di lungo termine. Tutto ciò senza considerare il rapporto con il Territorio. Una questione fondamentale in una realtà, come l'area centrale della Pianura Padana, dove imprese, distretti produttivi e filiere di fornitura determinano, da decenni, un'atmosfera densa di competenze meccaniche, elettroniche, motoristiche e mecatroniche. Un ambito nel quale si è sviluppato, in via pressoché naturale, il primato mondiale nel settore dei Sistemi di Trasmissione Movimento e Potenza raggruppato nell'Associazione Assiot.

Una filiera priva di confini in grado di competere nel mercato mondiale

Nonostante la crisi che ha colpito soprattutto il mercato interno, in questi anni il settore dei Sistemi di Trasmissione Movimento e Potenza ha saputo consolidare ulteriormente una grande e originale piattaforma produttiva interconnessa con il mondo. Per le imprese del comparto, attive prevalentemente nelle regioni del centro-nord Italia, gli stabilimenti, i prodotti, le risorse umane, i mercati e i clienti si intrecciano ormai in una complessa filiera priva di confini. Tutto ciò determina, insieme alla costellazione dei nuovi siti produttivi realizzati in questi anni nel mondo, una comunità economica multi-territoriale estesa a tutti i continenti. Protagoniste di questa realtà sono le imprese di dimensioni medio-grandi, aziende capaci non solo di integrare le funzioni produttive con nuove funzioni immateriali, come la ricerca, l'innovazione di prodotto e di processo, la gestione dei mercati, i servizi di postvendita e così via, ma anche, come abbiamo visto, di produrre e "pensare" al di fuori dell'Italia. A questo riguardo vale la pena precisare che nel futuro conterà, per la vita della singola impresa, non tanto il suo livello di internazionalizzazione, ma l'appartenenza a una filiera in grado di competere nel mercato mondiale. Se la filiera si muove per diventare internazionale, al traino delle imprese leader, tutte le aziende che la compongono, anche quelle attive nella subfornitura, ne beneficeranno in modo diretto o indiretto.

La conoscenza diventerà sempre più il principale fattore produttivo

Il presupposto indispensabile per garantire un futuro a questo universo "meccanico" è la circolazione dei "sapori" che le nostre imprese e i loro territori devono perseguire connettendosi a tutto ciò che, nel mondo, è tecnologicamente e "culturalmente" evoluto. Non partiamo certo sfavoriti: i dati indicano, in maniera incontrovertibile, che l'industria meccanica ha un ruolo fondamentale nell'innovazione. Dunque, il futuro appartiene a questo settore perché tutte le nuove tecnologie sono destinate a combinarsi con la meccanica per dare vita a nuove generazioni di prodotti e servizi. Quella che stiamo vivendo è una vera e propria

"rivoluzione culturale" fondata, prima di tutto, sull'intelligenza delle persone, del lavoro e delle comunità. Una nuova era nella quale la conoscenza si avvia a diventare il principale fattore produttivo.

L'azienda che ho fondato con i miei fratelli rappresenta oggi una delle numerose "multinazionali tascabili" che rappresentano il made in Italy. Se mi fermo a considerare quattro decenni di appassionato lavoro, non posso non pensare alle centinaia di collaboratori per i quali la nostra impresa ha rappresentato e rappresenta una prospettiva di "vita", vale a dire: dall'ingresso nel mondo lavorativo fino alla pensione. Un legame forte, intenso e personale. Proprio perché come molti altri colleghi vivo una simile realtà, sono preoccupato per il sopravvivere in Azienda di forme di conflittualità motivate da questioni ideologiche, di principio o di mera difesa di pratiche e consuetudini ormai logore e inattuali. Il mondo va in un'altra direzione e chiede alle imprese e ai lavoratori un maggior impegno comune volto a realizzare progetti aziendali condivisi.

Si tratta di un percorso non solo giusto, ma anche obbligato: oggi, infatti, è indispensabile comprendere che la complessità, sempre in aumento, rimette l'uomo al centro dei processi produttivi. Ciò accade perché solo l'uomo è sufficientemente flessibile e creativo da adattarsi a vivere e produrre in un ambiente complesso, vale a dire vario, variabile e indeterminato. Le altre forme d'investimento di capitale, nelle macchine, nei software e nelle procedure formali, non possono, da sole, rispondere a questa vitale esigenza.

Nuove fabbriche flessibili all'insegna di Industry 4.0

L'Industry 4.0, vale a dire la visione che la Germania ha elaborato per delineare la sua rinnovata manifattura, ha come obiettivo la fabbrica intelligente, o Smart Factory, caratterizzata da capacità di adattamento, efficienza ed ergonomia, oltre alla creazione di partnership in ecosistemi aziendali e processi di valore declinati anche su base territoriale o distrettuale.

È questa la direzione di marcia anche per le imprese italiane. Grazie all'intelligenza delle persone supportata da soluzioni digitali, le nuove "fabbriche" possono produrre in modo flessibile, con livelli di efficienza e qualità sempre più elevati; possono impiegare nuovi materiali e nuove soluzioni in modo competitivo; possono gestire grandi varietà di prodotti e possono essere sempre più autonome e adattative.

Una sfida significativa che ciascun imprenditore accetta, giorno dopo giorno, augurandosi di poter essere affiancato, finalmente, da un Paese che ha ritrovato il proprio orgoglio, il proprio senso di responsabilità e la voglia di misurarsi con il futuro. ●

(Fabio Storchi è Presidente di Comer Industries Spa)