

Grande successo per Connected Manufacturing Forum 2017 a Milano

Si è concluso con grande successo il 26 ottobre a Milano il [Connected Manufacturing Forum 2017](#), organizzato da **Business International/Fiera Milano Media** e dedicato all'**Italia 4.0 e alla Cultura dell'Innovazione**, coordinato da Giovannina Pelagatti, conference manager dell'evento.



Nella prestigiosa cornice dell'Enterprise Hotel, anche quest'anno l'evento ha richiamato grande interesse, registrando **160 partecipanti** intervenuti per aggiornarsi e confrontarsi sui temi dell'**Impresa 4.0 e della trasformazione digitale** con importanti rappresentanti istituzionali, italiani ed europei, e di aziende e multinazionali leader di mercato. Il taglio molto pratico e la quantità di **esperienze concrete di digitalizzazione** portate sul palco del CMForum sono state in particolare molto apprezzati dalla platea di spettatori, tutti di alto profilo tra responsabili di produzione, operations, logistica e supply chain e top manager.

Stefano Firpo, direttore della politica industriale – Ministero Sviluppo Economico e 'padre' del Piano Nazionale Industria 4.0, ha aperto i lavori con una video intervista rilasciata appositamente per il Forum nel suo ufficio al Ministero a **Luca Rossi** (coordinatore editoriale anche di [Italia4.0](#)). Firpo ha ribadito l'imminente rinnovo delle misure di agevolazione fiscale del super e iperammortamento nella **prossima Legge di Bilancio**, confermando però il loro carattere shock e non strutturale, annunciando peraltro 'misure eclatanti' su **finanza innovativa e Venture Capital**. Il direttore ha quindi portato l'attenzione sull'importanza delle competenze e della **formazione 4.0**,

indispensabili per portare i processi di innovazione avviati ‘nella carne viva delle aziende’.



Delle strategie per il **digitale in Europa** hanno quindi parlato **Michael Berz**, Policy Officer for digital transformation, Digital Manufacturing and Interoperability, European Commission, **Michel Carton**, Centre Technique des Industries Mécaniques, e **Harald Egner**, Responsabile Partnership di ricerca europea, Manufacturing Technology Centre. Berz ha colto l'occasione del CMForum per rimarcare l'importanza di un coordinamento tra tutti i Competence Center europei per la creazione di un **mercato unico digitale**, che condivide tecnologie e standard comuni nell'adozione di processi di trasformazione digitale che coinvolgano non solo l'industria ma anche i servizi.

Il mondo associativo industriale italiano, con i presidenti **Tomaso Carraro** di ASSIOT, **Domenico di Monte** di Assofluid, **Alfredo Mariotti**, Direttore Generale UCIMU – Sistemi per produrre, **Fabrizio Scovenna** di Anie Automazione, **Massimo Vacchini**, Direttore AIIdAM, e **Gianluigi Viscardi** Presidente Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente, hanno quindi portato in maniera unanime l'attenzione sulle competenze, e sull'importanza di lavorare sulla formazione degli operatori, a tutti i livelli aziendali. Mariotti ha in particolare sottolineato la necessità

di un grande progetto di **Formazione 4.0** anche all'interno delle aziende, al fine di mantenere e salvaguardare l'occupazione all'interno delle nostre imprese.



Persone 4.0 al centro dell'azienda e **competenze digitali** sono stati un Leitmotiv anche negli interventi dei rappresentanti le aziende nelle **tre Tavole rotonde** che hanno scandito il prosieguo della giornata di lavori, suddivise tra **Tecnologie additive, Smart supply chain e Robotica collaborativa**. Nel corso delle Tavole, condivisione e coinvolgimento degli operatori sono difatti emersi come un requisito fondamentale per il successo dei **processi di innovazione e di 'evoluzione digitale'** all'interno dell'impresa. Ampio e variegato è stato il panel di nomi, coprendo tutti i settori dell'industria dal largo consumo all'energia, dall'automotive all'industria chimica e di processo, elettrodomestici, macchine utensili e fornitori di tecnologie, con brand del calibro di **Barilla, Unilever, Carpigiani, Ansaldo Energia, Lamborghini, Dallara, Leroy Merlin, Oracle, Electrolux, Prima Industrie, Fameccanica, Stratasys, Sitland, Eldeco, Capgemini, Mectron, Nestlè Purina, Basf e Solvay**.

Il **Connected Manufacturing Forum** offre un'opportunità unica di **comunicazione integrata**, grazie a un supporto multicanale che

comprende diverse piattaforme del network Business International e Fiera Milano Media. Il convegno è difatti l'evento annuale in cui culmina il lavoro di informazione, confronto tra aziende, enti e istituzioni, sviluppo e comunicazione portato avanti nel mondo degli eventi per la **Community di Business International di oltre 320.000 contatti**, in quello cartaceo con lo **Speciale 'Italia 4.0 – Tecnologie per lo Smart Manufacturing'** (in uscita a dicembre), nel mondo digitale con il portale www.italia40-plus.it e la Newsletter mensile Italia 4.0, e nell'universo social, con i canali collegati ai relativi account di Business International e Fiera Milano Media.

L'appuntamento è quindi per **Connected Manufacturing Forum 2018**, con date e dettagli disponibili non appena definiti sul sito ufficiale dell'evento <http://cmf.businessinternational.it/>.